
Nouvelle économique
CLIC Montérégie développe ses services dans la région

Longueuil, le 15 septembre 2020 – Si la période de la COVID-19 a ralenti plusieurs secteurs d'activités, l'école de langues *CLIC*, le réseau linguistique tire très bien son épingle du jeu puisque l'entreprise connaît une expansion fulgurante depuis les derniers mois. Patrick Fortin vient de prendre possession de la franchise *CLIC* en Montérégie et propose maintenant une offre de service bonifiée.

« *Nous avons adapté notre offre de service afin de proposer une gamme complète de cours de langues complètement en ligne avec des cours interactifs et en direct. En période de COVID-19, nous avons dû innover et répondre rapidement aux besoins de notre clientèle* », souligne d'entrée de jeu le propriétaire de *CLIC Montérégie*, Patrick Fortin.

En plus d'adapter l'offre de service, le réseau d'écoles de langues a pris de l'expansion dans les derniers mois. Patrick Fortin explique que le territoire de la Montérégie est maintenant complètement desservi par cette école de langues.



Patrick Fortin

« *Nous avons maintenant 10 points de service en Montérégie. Nous couvrons tout le territoire. Que ce soit pour des cours de langues pour des particuliers ou en entreprise, de francisation, un service de traduction, CLIC Montérégie est outillé et répondra adéquatement à tous vos besoins* », mentionne M. Fortin.

Patrick Fortin a un impressionnant bagage professionnel derrière lui et depuis qu'il a pris les rênes de *CLIC Montérégie*, l'école de langues ne cesse de prendre de l'expansion. Anciennement formateur, consultant et directeur du service aux entreprises pour un cégep, M. Fortin est bien au fait des attentes des entreprises en termes de formation et d'apprentissage des langues. Ses compétences et ses connaissances du milieu des affaires font de lui un allié pour le réseau.

CLIC Montérégie embauche présentement une trentaine de personnes. L'objectif 2021 de l'entreprise est de créer une vingtaine d'autres emplois. Une excellente nouvelle économique en ces temps particulièrement difficiles sur le marché de l'emploi.

AU SUJET DE CLIC, LE RÉSEAU LINGUISTIQUE

Fondé en 1978 par Lynn Charpentier, le *Centre de Langues Internationales Charpentier (CLIC)* a développé une méthodologie d'enseignement qui lui est propre et qui fait sa renommée depuis près de 40 ans. La réussite de l'entreprise tient avant tout sur la qualité des services offerts et la diversité de ceux-ci.

Bien plus qu'une école de langues, *CLIC* propose également un éventail de services allant de la francisation au service d'interprète, en passant par la traduction simultanée.

CLIC regroupe plus de 300 professionnels en 20 points de services au Québec.



Source :

Patrick Fortin
Propriétaire franchisé
CLIC Montérégie
www.clicmonteregie.com
450 465-9539 poste 1221

Information et gestion des entrevues :

Andrée-Anne Trudel
Beaudoin relations publiques
Bureau : 819 840-2829, poste 305
andree-anne@beaudoinrp.com